



床品除螨市场调研 白皮书



目录

1. 消费者对螨虫的态度/01

1.1 对螨虫危害的认识程度/01

1.2 被螨虫感染的病发情况/04

1.3 预防措施/04

2.床品（床垫）的购买习惯/05

2.1 售前：购买考虑因素/05

2.2 售前：价格区间/06

2.3 售后：对售后服务的需求/07

3.床品的使用习惯/12

3.1 床垫：使用期限,更换频率/12

3.2 床垫：使用中的问题/14

3.3 其他床品：清理习惯及更换频率/15

4.总结/19

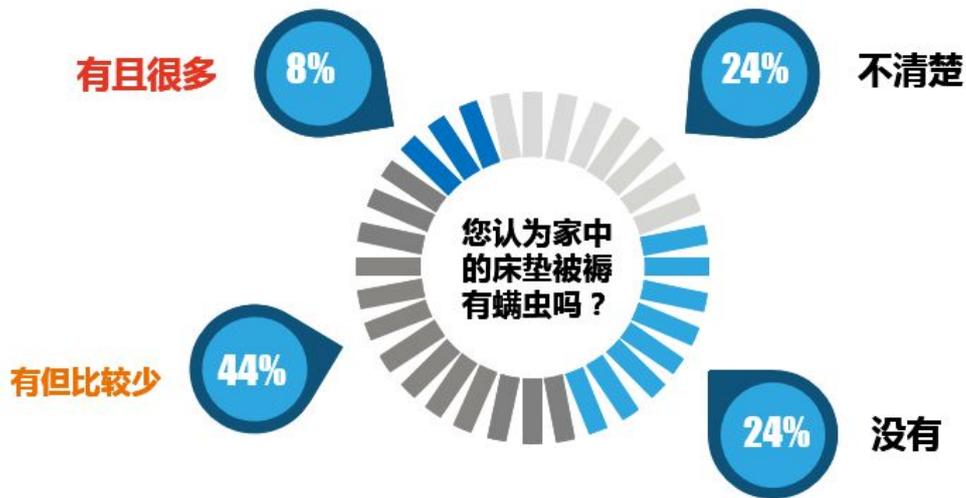


1. 消费者对螨虫的态度

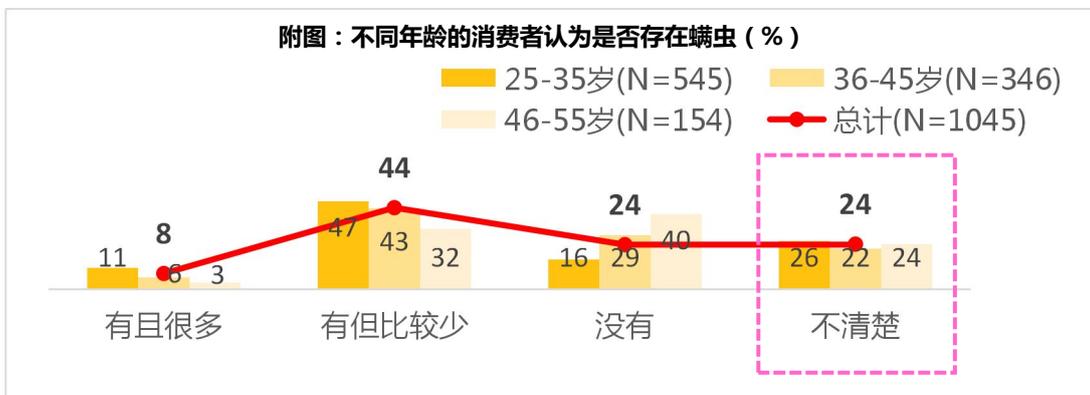
1.1 对螨虫危害的认识程度

1.1.1 近一半消费者认为床垫被褥中有螨虫，近三成消费者对此表示不清楚

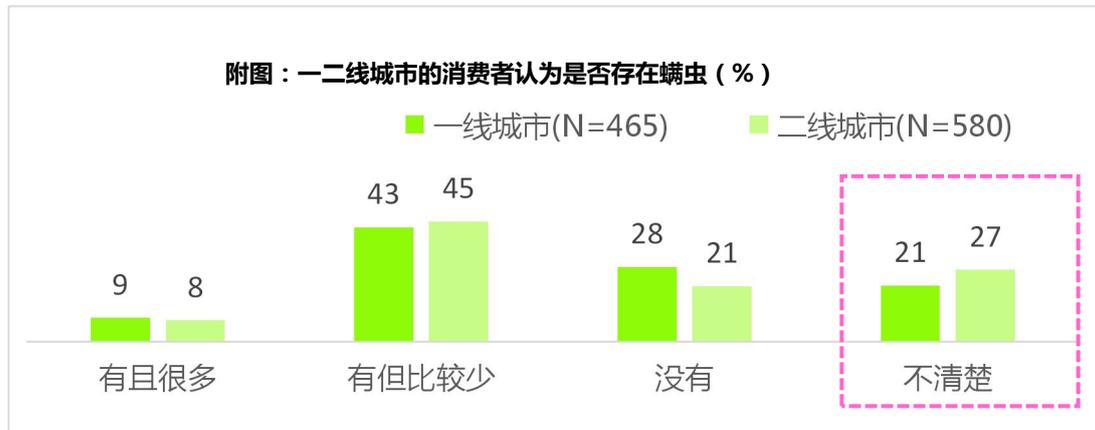
- 总体来看，近一半的消费者认为床褥中有螨虫，但认为“有且很多”的消费者不多，仅 8%。还有 24%的消费者不清楚被褥中是否有螨虫。



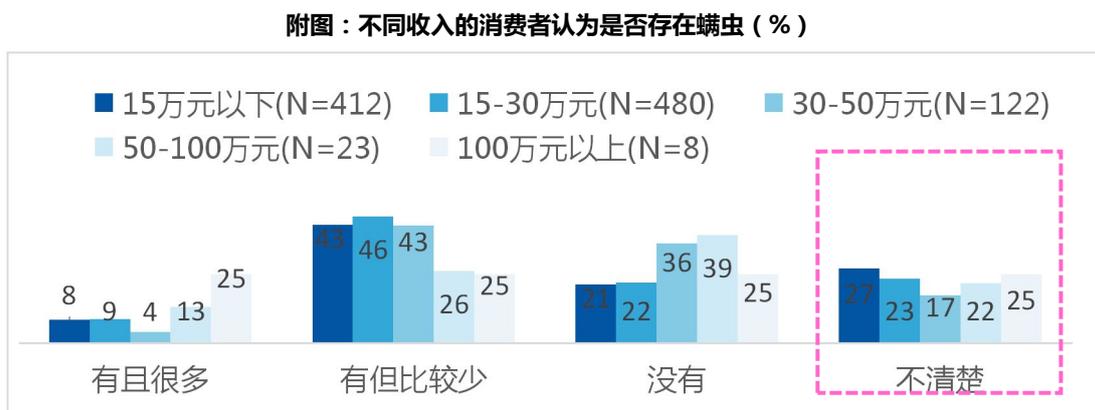
- 从年龄来看，25-35 岁的消费者认为有螨虫的比例较高，11%认为“有且很多”，47%认为“有但比较少”。在“不清楚”的消费者中，各年龄层次的消费者差别不大，25-35 岁消费者的比例（25.7%）略多于其他年龄层的消费者。



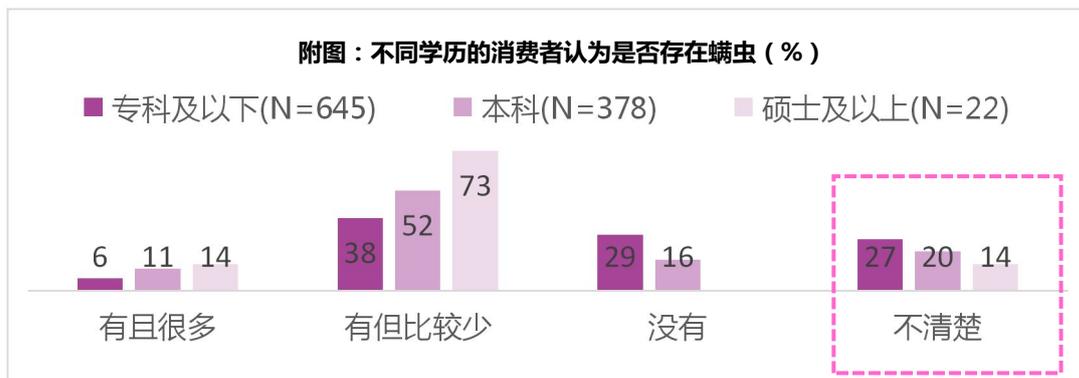
- 从城市来看，一线城市认为没有螨虫的消费者比例（28%）高于二线城市（21%）。二线城市的消费者不清楚的比例比一线城市高6%。可见需要对二线城市的消费者加强螨虫和防螨知识的宣传。



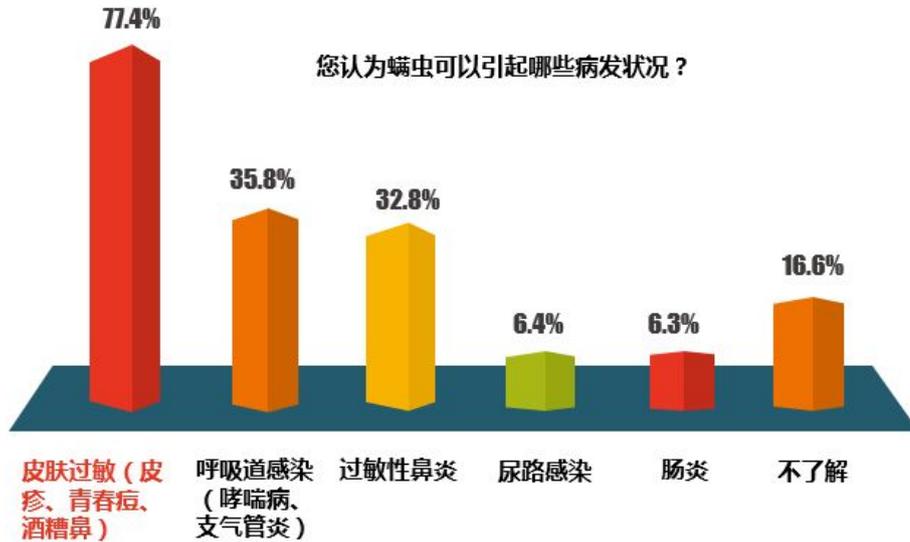
- 从收入来看，15万以下的消费者“不清楚”的比例最高（27.2%），30-50万的消费者“不清楚”的比例最低（17.2%）。可见需要对低收入人群加强宣传。



- 从学历来看，学历越低的消费者“不清楚”的比例越高。综合上述分析结果，二线城市、收入和学历较低的消费者对“螨虫”了解的人群比例较低，应对这部分人加强宣传。

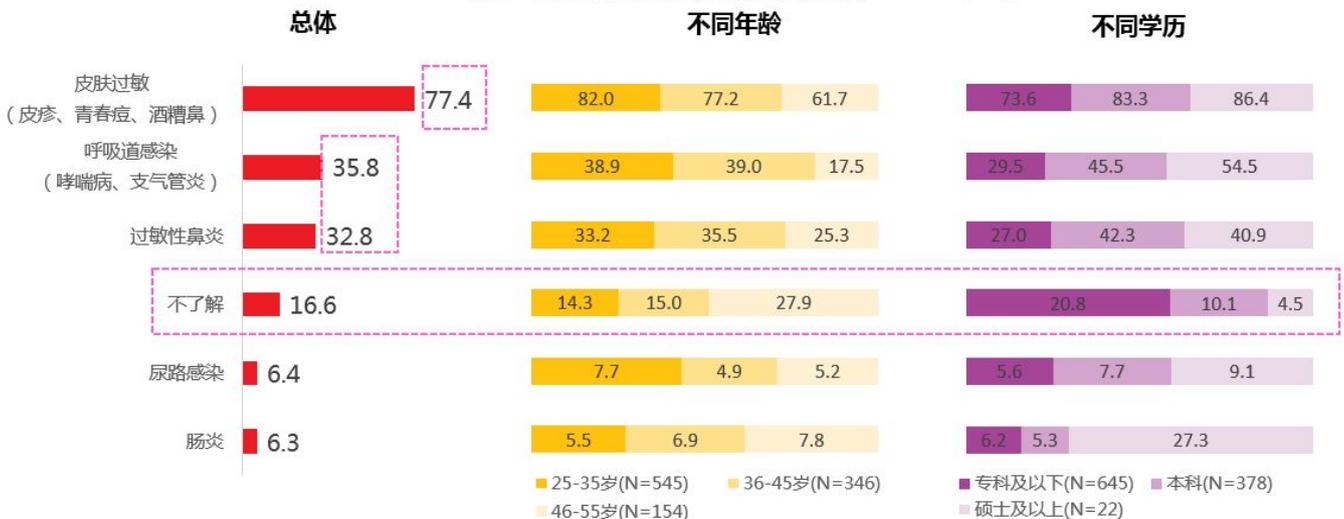


1.1.2 近八成消费者认为螨虫会引起皮肤过敏，近两成消费者对螨虫引发的症状不了解



- 总体来看，约 77% 的消费者都认为螨虫会引起皮肤过敏，超过 30% 的消费者认为螨虫会引起呼吸道感染和过敏性鼻炎。认为螨虫会引起“尿路感染”和“肠炎”的消费者比较少，约 6%。
- 约 17% 的消费者不了解螨虫会引发的症状。年龄越大、学历越低的消费者中不了解

附图：消费者认为螨虫会引起的症状 (N=1045, %)



的比例越高。

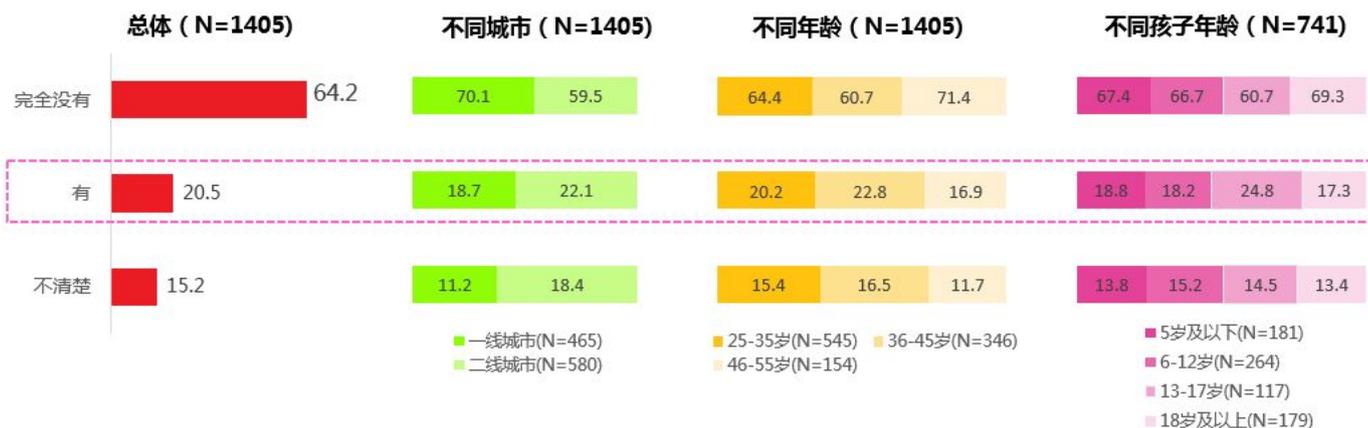
1.2 被螨虫感染的病发情况

1.2.1 仅两成消费者曾有过螨虫感染



- 总体来讲，未出现过螨虫引起病发的消费者较多，比例为 64.2%，仅两成消费者出现过螨虫感染。

在有过螨虫感染的消费者中，二线城市，年龄在 36-45 岁，孩子年龄在 13-17 岁的消费者比例较高。



1.3 预防措施

1.3.1 大多数消费者采用晒被褥和清洗床上用品来除螨

- 总体来看，消费者倾向于选择“晒被褥”以及“清洗床上用品”的方式除螨的方式，比例分

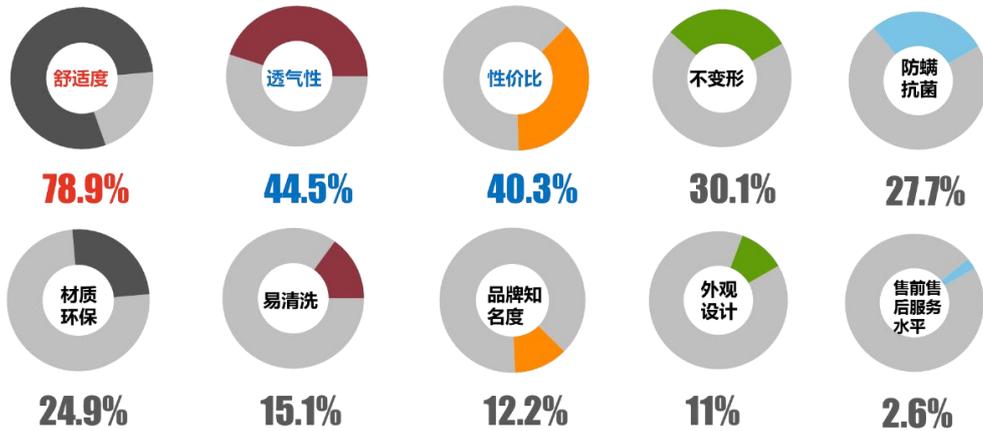


别高达 91.3%和 83.1%；选择“使用除螨产品”和“请专业机构”清洗的人数较少。

2.床品（床垫）的购买习惯

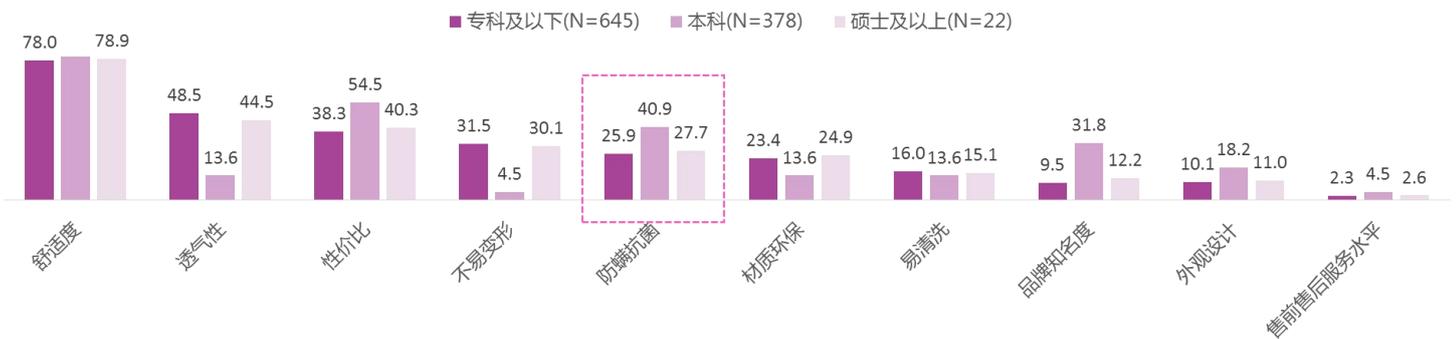
2.1 售前：购买考虑因素

2.1.1 不到三成的消费者将“防螨抗菌”作为最能影响购买床垫的决策因素

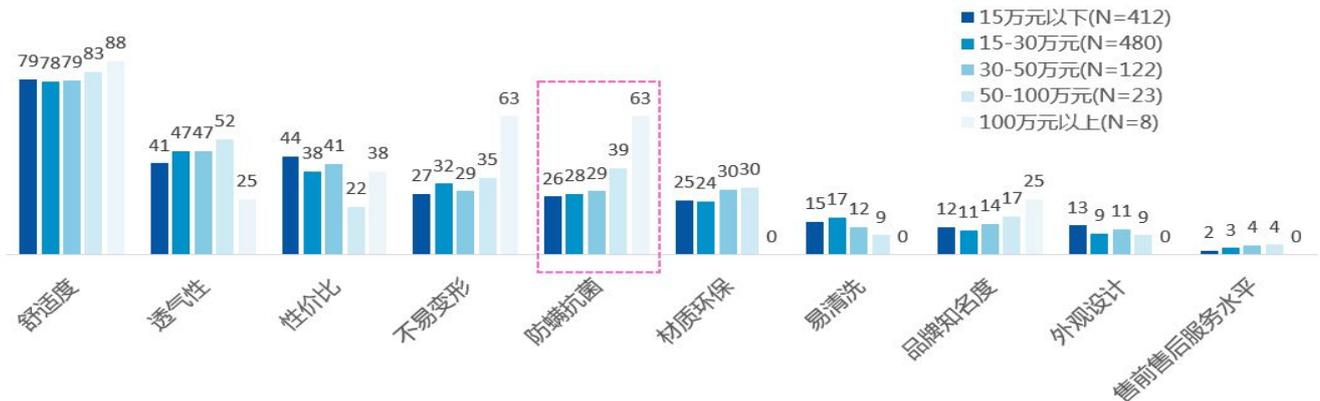


- 总体来看，消费者购买床垫最主要是考虑舒适度，其次是透气性和性价比，会考虑防螨抗菌的消费者还不到 30%。
- 相对来说，本科学历、年薪较高的消费者考虑防螨的比例较高。

附图：影响购买决策的因素（%）

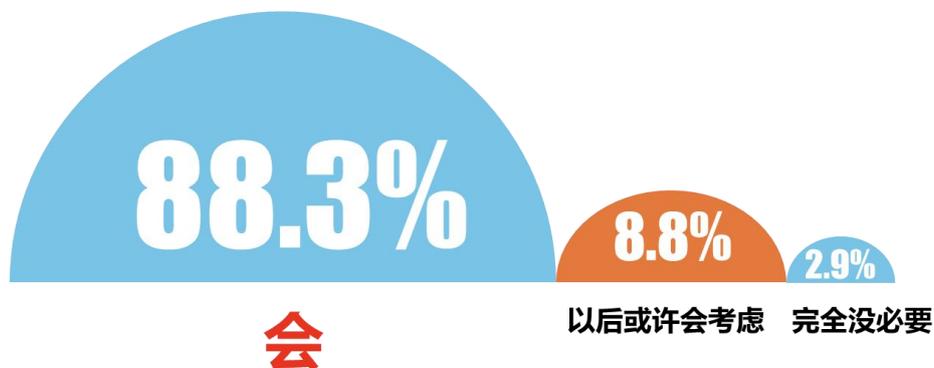


附图：影响购买决策的因素（%）



2.1.2 几乎所有消费者为孩子购买床垫时会考虑利于生长发育的因素

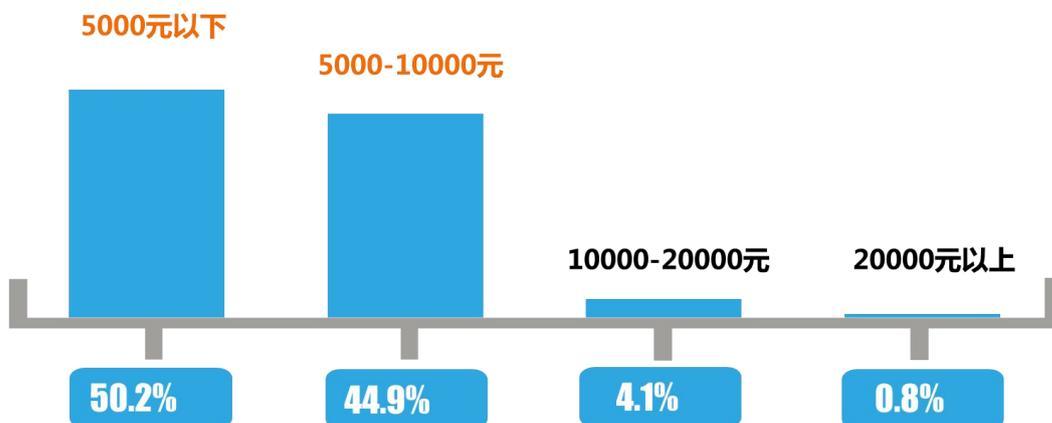
您购买床垫会考虑床垫对孩子成长发育的影响吗？



2.2 售前：价格区间

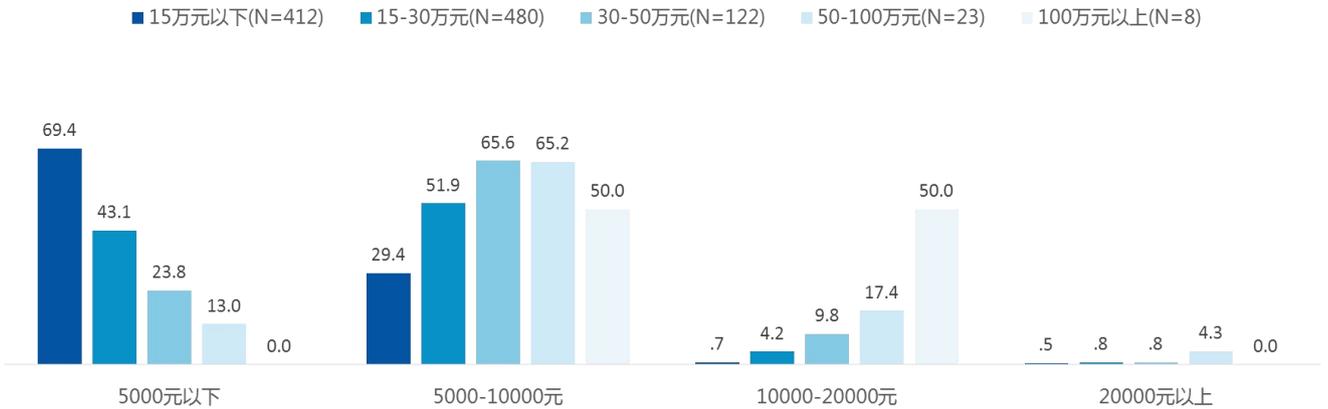
- 总体来看 10000 元以下的床垫接受度最高，5000-10000 元床垫的接受度差异不。

您可接受的单张床垫的价格区间是多少？



- 相对来说，年收入越高的消费者对于床垫价格的接受度也越高。对于 5000 元以下的价格，年收入 15 万元以下的消费者接受度最高；对于 5000-10000 元的价格，年收入在 30-100 万元的消费接受度最高。

附图：可接受的床垫最高价格（%）

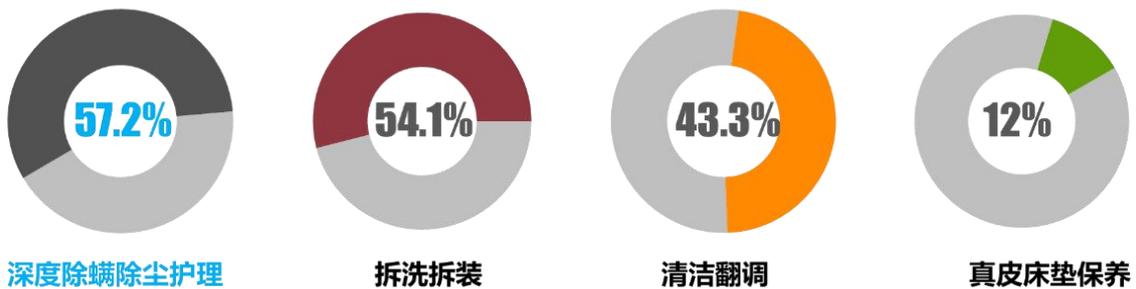


2.3 售后：对售后服务的需求

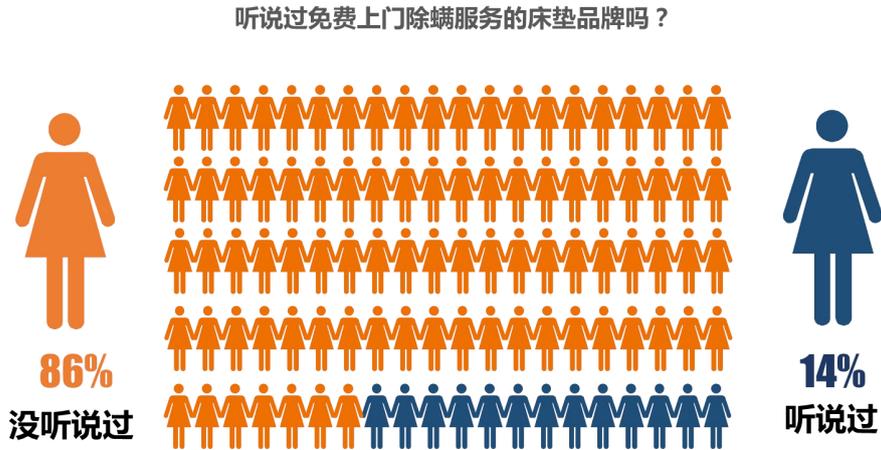
2.3.1 深度除螨除尘护理是消费者最看重的床垫售后服务

- 消费者对于床垫的售后服务，最看重的是除螨除尘护理（57.2%），其次是拆洗拆装和清洁翻调（54.1%，43.3%）

您认为床垫的售后服务中，最重要的是？

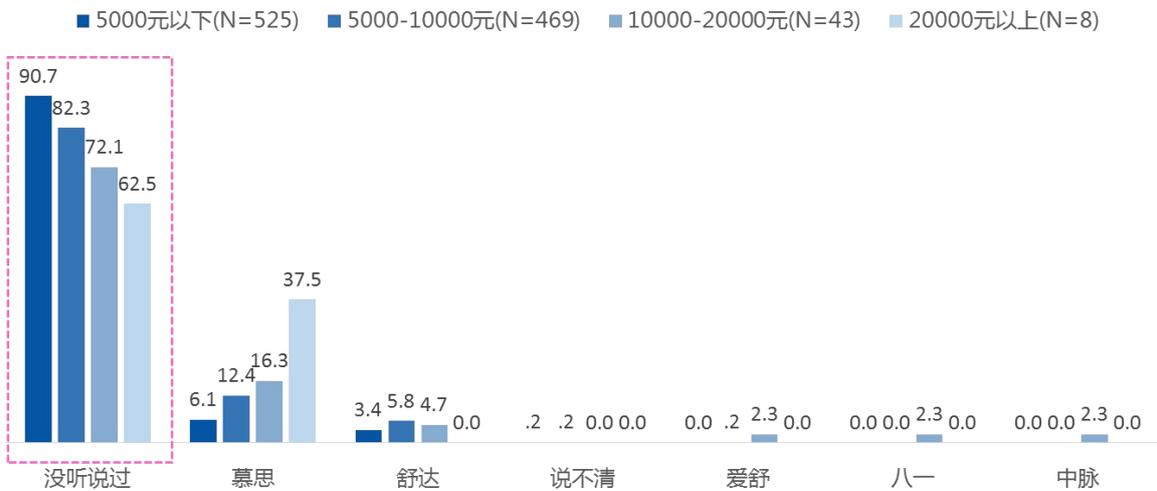


2.3.2 近 90%的消费者还未听说有床垫品牌提供免费上门除螨服务

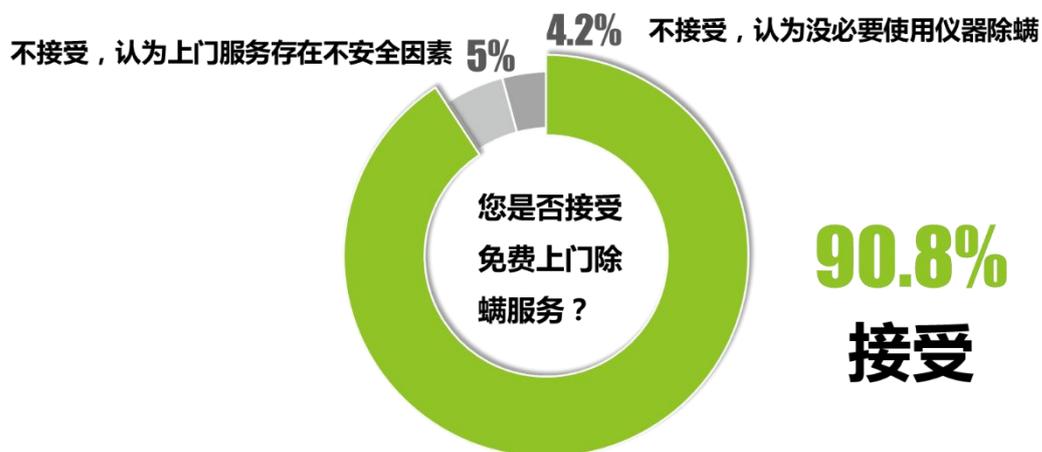


- 86%的消费者都没有听说过床垫品牌可以免费除螨。在听说过的消费者当中，他们所知的品牌主要是慕思。在前面的研究中发现消费者很在意售后服务的除螨服务，但是在购买床垫的时候却不知道哪些品牌会提供除螨服务，可见床垫品牌应当加强这块内容的宣传。
- 床垫可接受价格越低的消费者，越不了解免费上门除螨服务。在听说过此服务的消费者中，对床垫的可接受价格为 2 万元以上的消费者比例明显高于其他消费者。

附图：听说过提供上门除螨服务的品牌（%）



2.3.3 超过 90%的消费者乐意接受免费的上门除螨服务

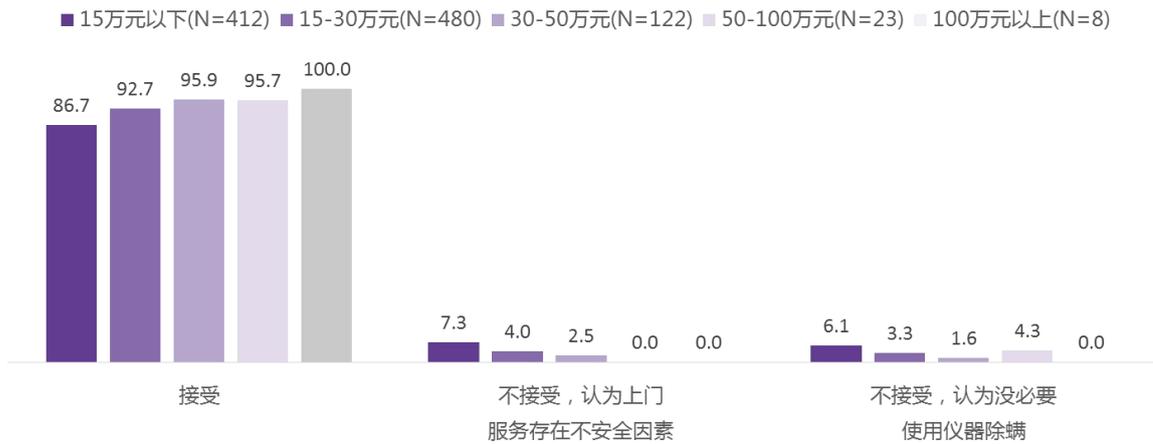


- 相对来说，年收入在 15 万以下，可接受床垫价格在 5000 元以下的消费者对免费上门除螨服务的接受度较低。

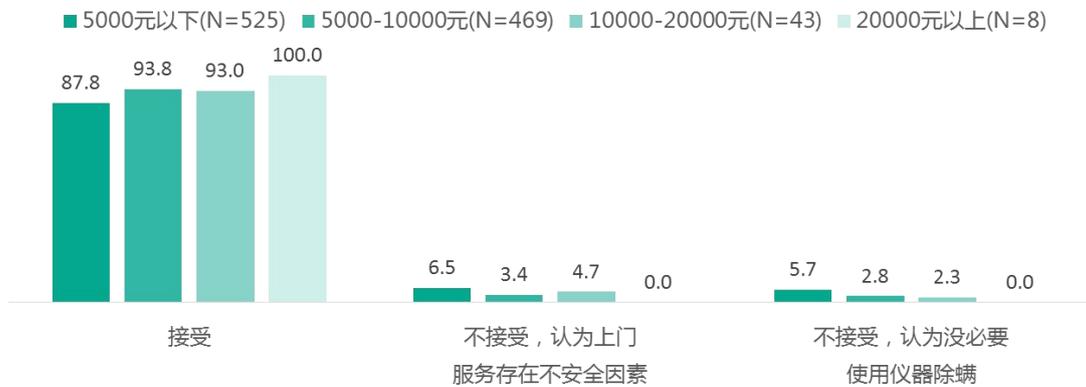
附图：有孩子的消费者对免费上门除螨服务的接受度（%）



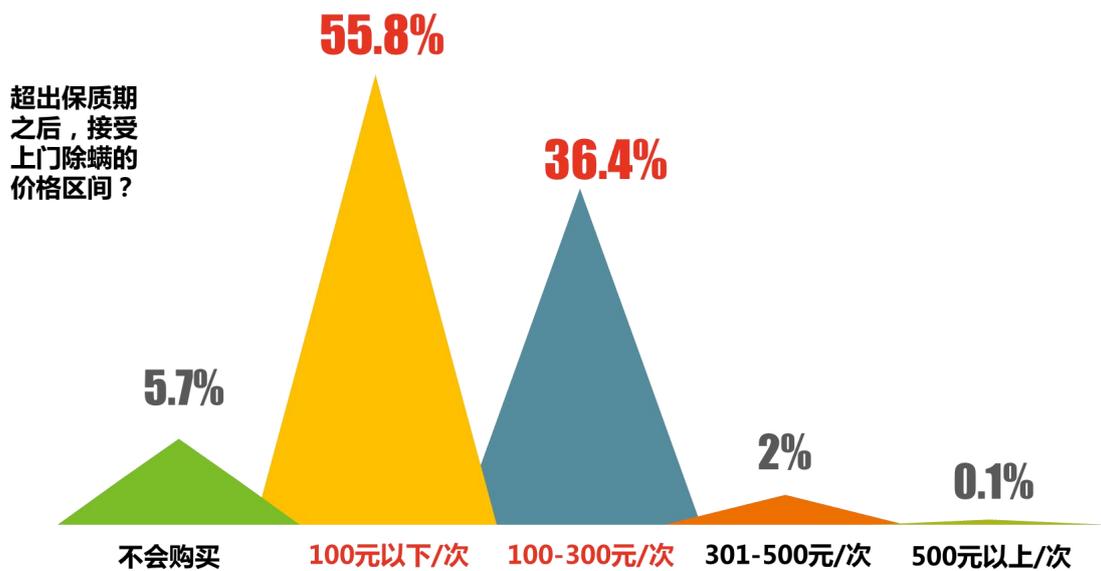
附图：不同收入的消费者对免费上门除螨服务的接受度（%）



附图：可接受床垫最高价格不同的消费者对免费上门除螨服务的接受度（%）



2.3.4 大多数消费者能接受收费上门除螨服务，100 元以下是接受度最高的价格

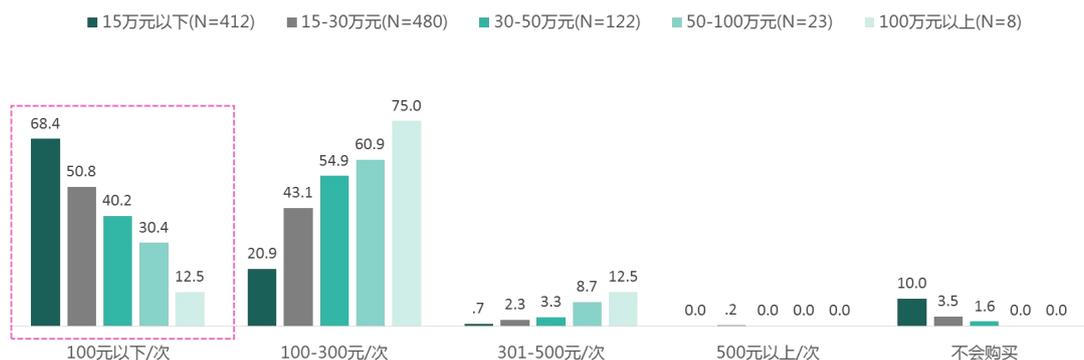


- 消费者普遍都能接受收费的除螨服务，100 元以下是接受度最高的价格，超过 300

元之后接受度非常低。

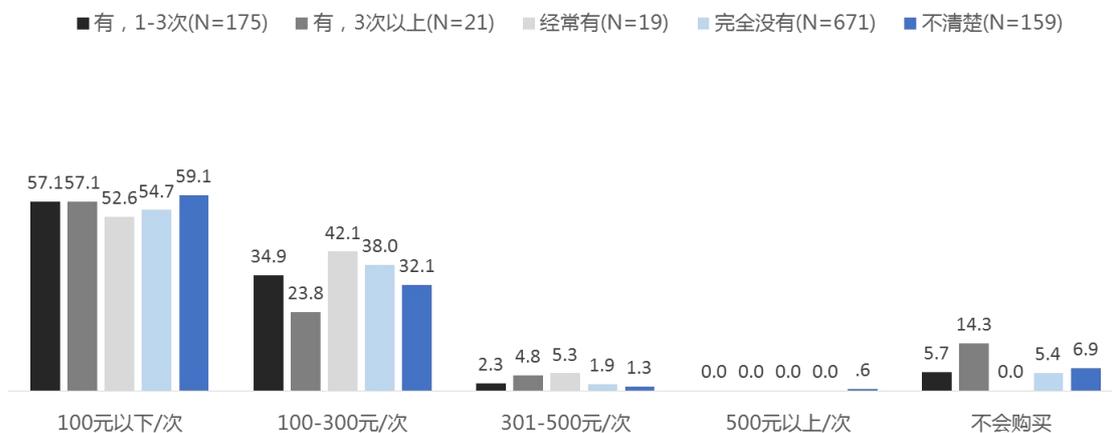
- 家庭收入在 15 万以下，可接受床垫最高价格在 5000 元以下的消费者，可接受的除螨服务价格大多为 100 元以下/次。年收入在 30 万以下的消费者对 100 元以下/次的接受度高于 100-300 元/次的接受度。年收入在 30 以上的消费者则恰恰相反。

附图：不同收入的消费者对上门除螨服务价格的接受度（%）



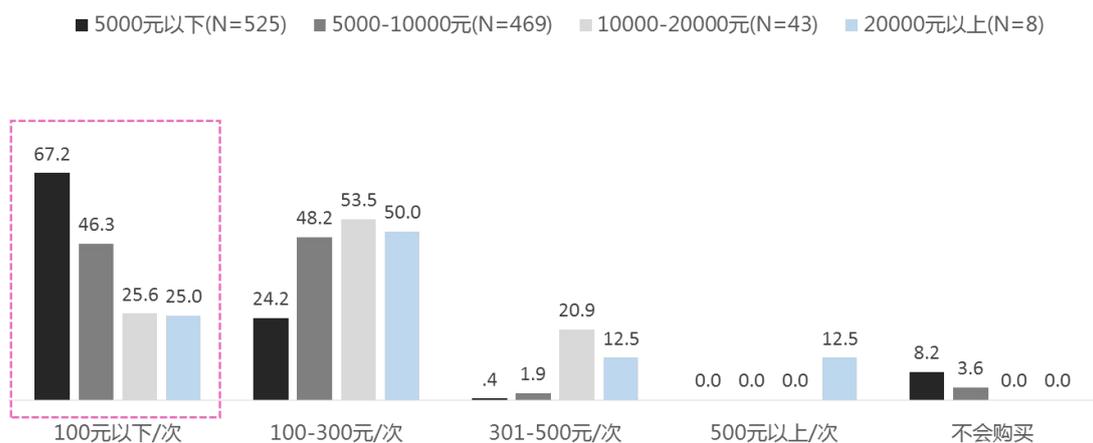
- 在受螨虫感染次数不同的消费者中，当除螨价格为 100 元以下/次时，接受度差异不大。当价格为 100-300 元/次时，经常受螨虫感染的消费者接受度较高。

附图：受螨虫感染次数不同的消费者对上门除螨服务价格的接受度（%）



- 愿意购买高价床垫的消费者对于上门除螨服务收费的接受度也相对更高，但普遍还是集中在 300 元以内。

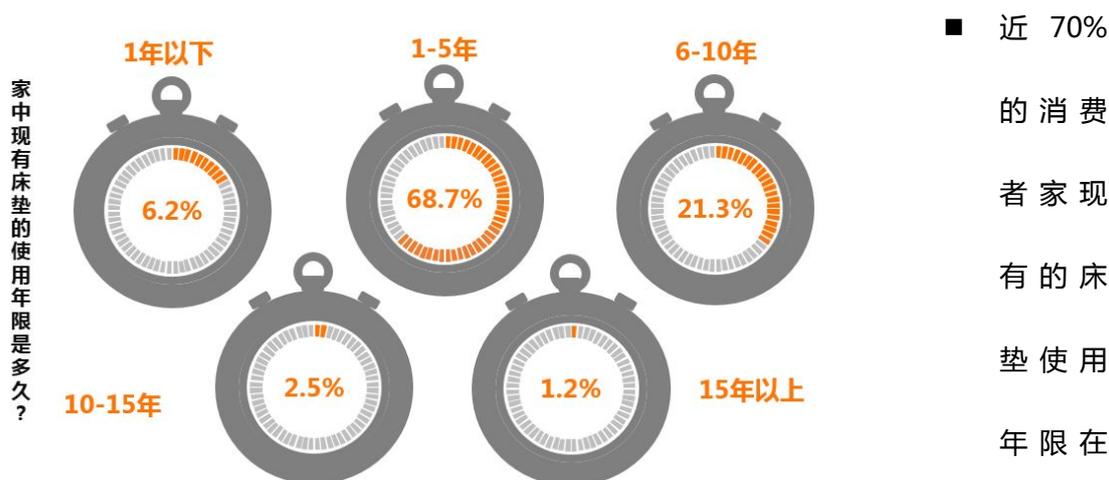
附图：可接受床垫最高价格不同的消费者对上门除螨服务价格的接受度（%）



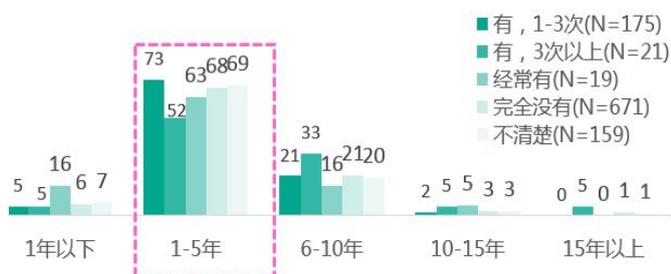
3. 床品的使用习惯

3.1 床垫：使用期限,更换频率

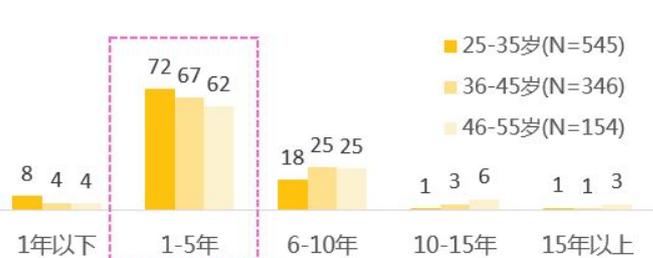
3.1.1 近七成消费者现有床垫使用年限为 1-5 年



附图：受螨虫感染次数不同的消费者现有床垫使用年限（%）



附图：不同年龄的消费者现有床垫使用年限（%）

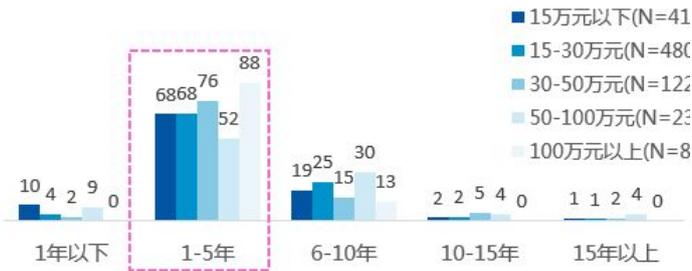


1-5 年，超过 20%的消费者现有床垫使用年限为 6-10 年，超过 10 年的比例

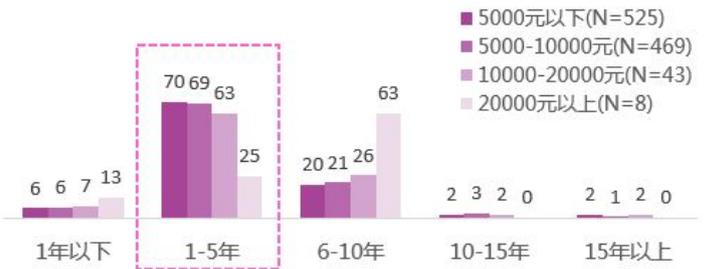
非常低。

- 年龄越小的消费者，床垫的使用年限越短，使用床垫超过 10 年的消费者大多为 46-55 岁的消费者；年收入越高，能接受

附图：不同收入的消费者现有床垫使用年限（%）

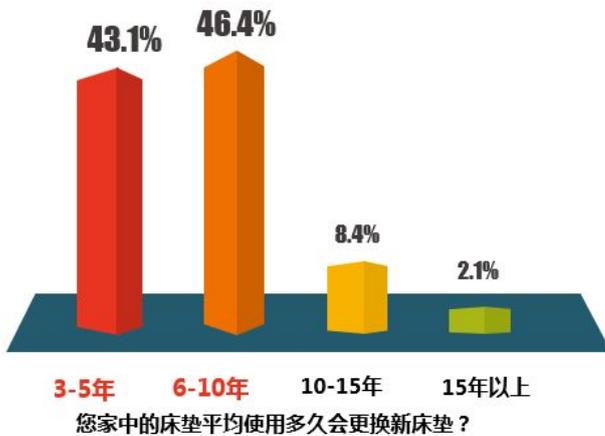


附图：可接受床垫最高价格不同的消费者现有床垫的使用年限（%）



受床垫价格越高的消费者，床垫使用年限约久。

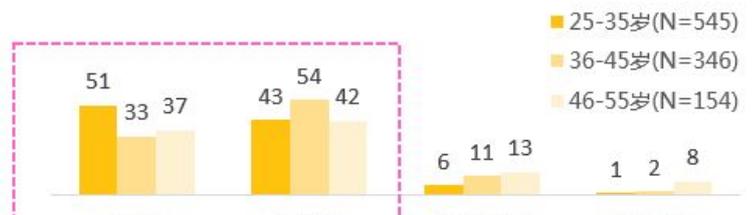
3.1.2 大多数消费者更换新床垫的周期为 3-10 年



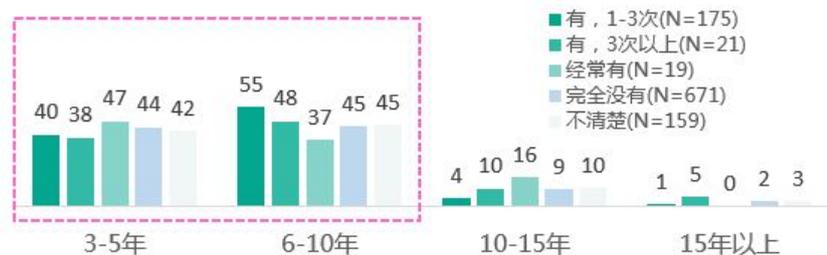
- 总体来看，床垫使用 6-10 年更换的比例最高，但是 3-5 年更换的比例也不低，10 年以上再更换的比例非常少。

- 从年龄来看，年纪越轻的消费者，床垫平均使用年限越短，51%25-35 岁的消费者 3-5 年更换一次床垫，54%36-45 岁的消费者 6-10 年更换一次

附图：不同年龄的消费者床垫平均使用年限（%）



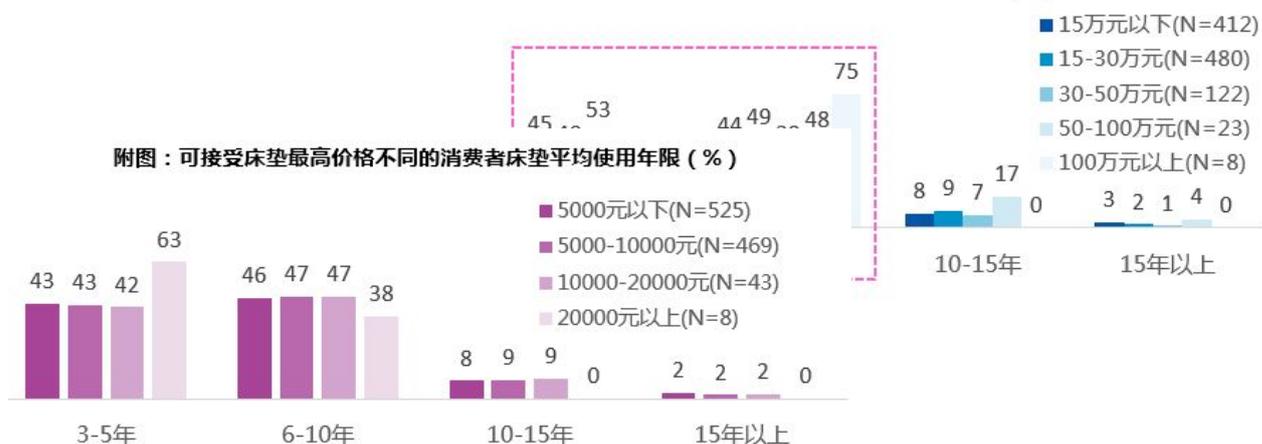
附图：受螨虫感染次数不同的消费者床垫平均使用年限（%）



床垫。

- 从年收入来看,30-50 万元年收入的消费者更换床垫的年限最短,53%的消费者 3-5 年更换一次。

附图：不同收入的消费者床垫平均使用年限（%）



3.2 床垫：使用中的问题

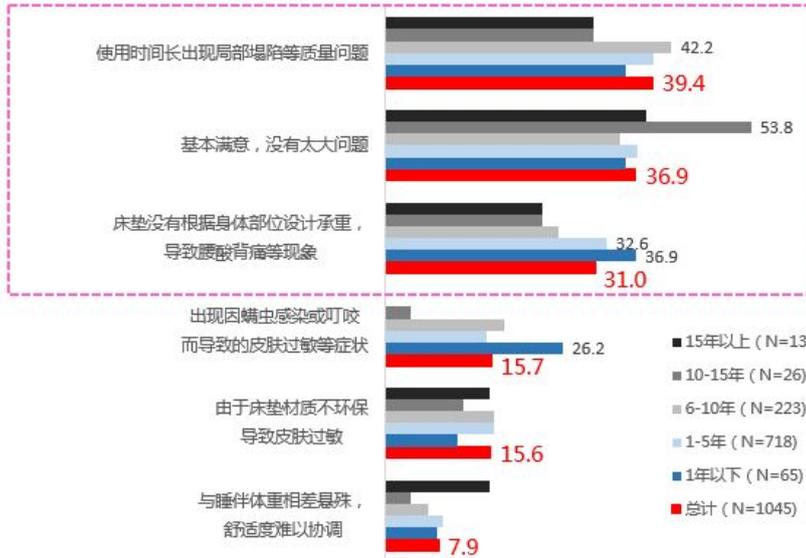
3.2.1 消费者遇到的主要问题是床垫“局部塌陷”和“导致腰酸背疼”，不到两成消费者遇到过“螨虫感染”



- 使用时间长出现局部塌陷”（39%）是消费者使用中最主要的问题，其次是“腰酸背痛”（31%）。有 37%的消费者表示对现用的床垫“基本满意，没有太大问题”。

- 出现“局部塌陷”问题的消费者中比例最高的是6-10年使用者(42%);出现“腰酸背疼”问题的消费者中比例最高是1年以下的使用者(37%)。对床垫基本满意的消费者中比例最高的是10-15年的使用者(54%)。

附图：床垫使用时长不同的消费者遇到的问题 (N=1045, %)

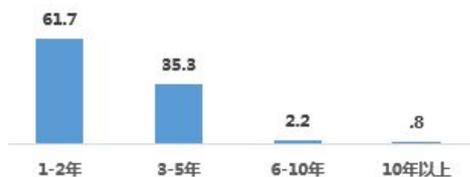


- 仅有不到16%的消费者出现过“螨虫感染”问题，其中大多为1年以下的使用者。

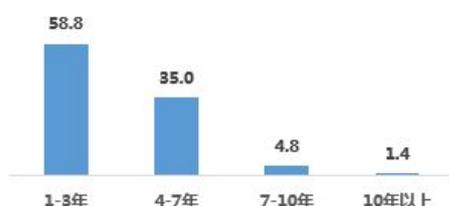
3.3 其他床品：清洁习惯及更换频率

3.3.1 近60%的消费者平均1-2年更换一次枕芯，1-3年更换一次被褥

枕芯平均使用多久会更换新枕芯



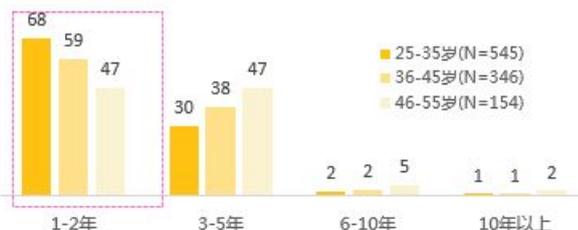
被褥平均使用多久会更换新被褥



- 总体来看，超过60%的消费者都会在1-2年内更换枕芯，使用5年以上更换枕芯的消费者非常少。近60%的消费者1-3年就会更换被褥。35%的消费者4-7年更换被褥。7年以上的消费者非常少。

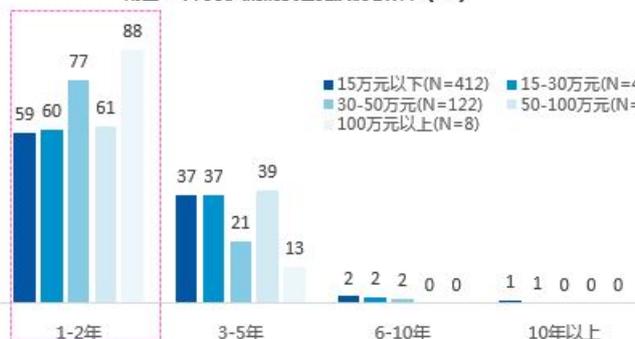
- 消费者年龄越小，更换枕芯的时长越短。约68% 25-35岁的消费者平均1-2年更换枕芯。

附图：不同年龄的消费者更换枕芯频率（%）



- 年收入在30-50万的消费者更换枕芯的时长最短，77%在1-2年更换一次。

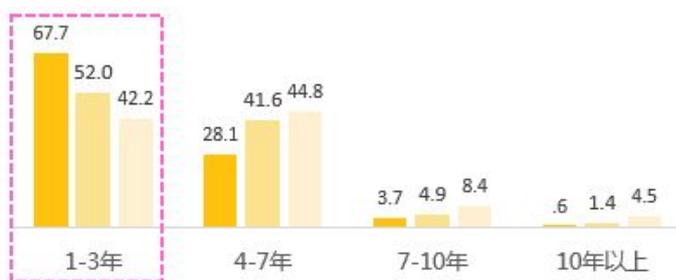
附图：不同收入的消费者更换枕芯频率（%）



- 总体来看，近60%的消费者1-3年就会更换被褥。35%的消费者4-7年更换被褥。7年以上的消费者非常少。

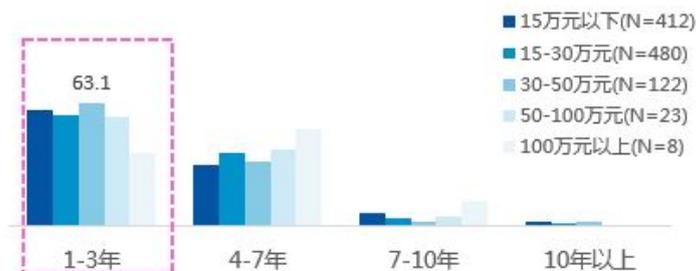
附图：不同年龄的消费者更换被褥频率（%）

■ 越年轻的消费者更换被褥的周期越短，约68%的25-35岁消费者1-3年更换一次被褥，比46-55岁的消费者高出25%。

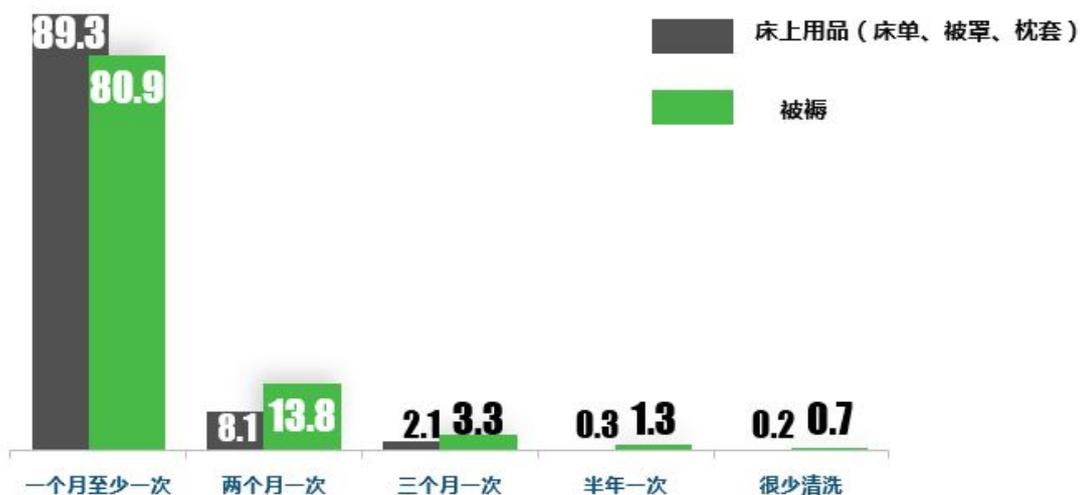


附图：不同收入的消费者更换被褥频率（%）

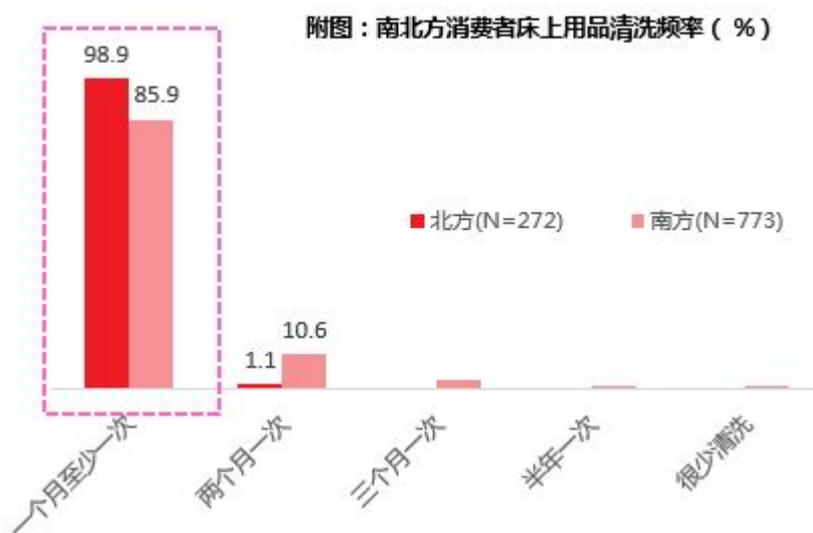
- 年收入在30-50万的消费者平均更换被褥的周期略短于其他收入的消费者。这类消费者更换床垫和枕芯的平均周期也是最短的。



3.3.2 超过 80%的消费者每月会清洁/晾晒一次床上用品和被褥

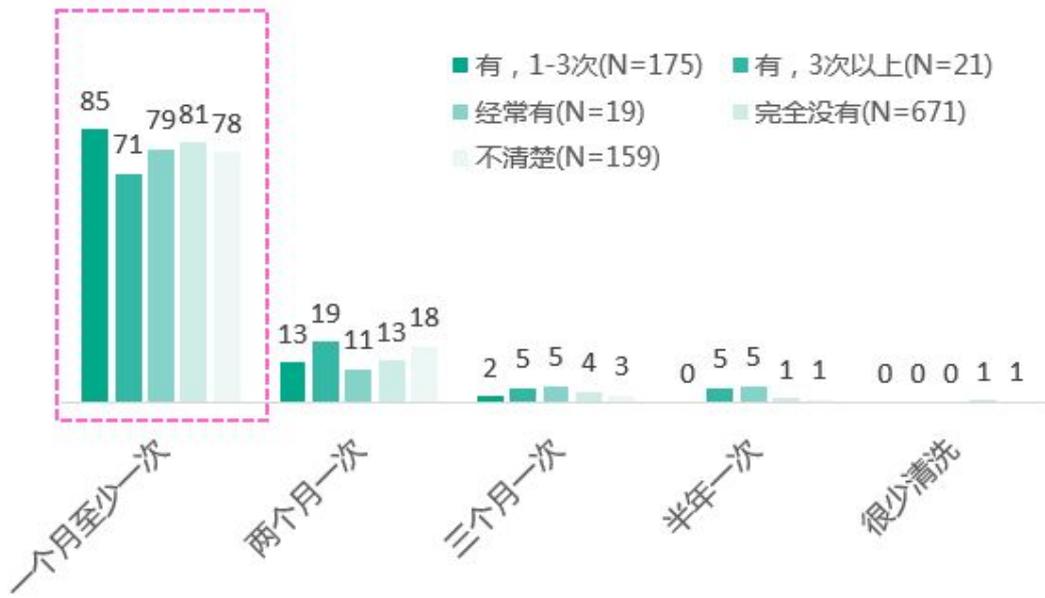


- 几乎所有消费者每个月都至少会清洗一次床上用品，受螨虫感染次数不同的消费者间的差异不大。北方消费者清洗床上用品的频率要高于南方消费者。



- 总体来看，超过 80% 的消费者每个月至少晾晒一次被褥，受螨虫感染 1-3 此的消费者一个月至少一次的比例略高于其他消费者。

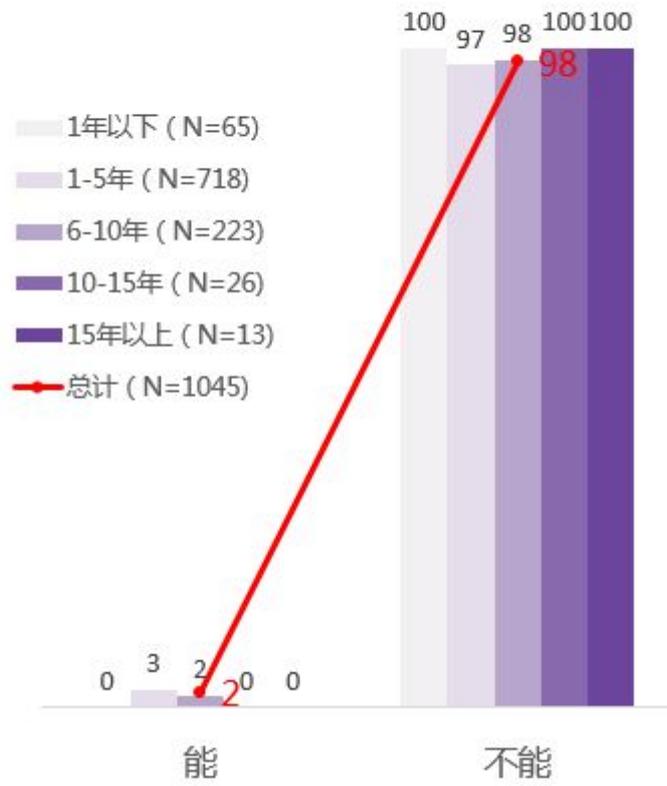
附图：受螨虫感染次数不同的消费者晒被褥频率（%）



3.3.3 几乎所有消费者都认为螨虫是肉眼看不见的

98%的消费者认为螨虫是肉眼看不到的，不同床垫使用年限的消费者之间几乎没有差别。

附图：床垫使用年限不同的消费者认为螨虫是否能用肉眼看到（%）



1. 观点总结

4.1 容易受螨虫感染的人群的床品购买、使用习惯、及对除螨服务的接受程度

本次调研发现,具备以下特征的消费者自身或其家庭成员最容易受螨虫感染:二线城市,年龄在 36-45 岁,孩子年龄在 13-17 岁。

此类消费者购买床垫前主要考虑舒适性、透气和性价比,也会在意床垫对小孩生长发育的影响,能够承受的床垫价格在 1 万元以内,深度除螨除尘和拆洗拆装是他们最在意的售后服务,他们非常愿意接受免费的上面除螨服务,但此类消费者普遍没有听说过哪个床垫品牌会提供免费的上门除螨服务,他们也愿意支付 300 元以内(最希望是 100 元以内)的费用来接受上门除螨服务。

60%以上的此类消费者家中的床垫使用时间在 5 年内,超过 10 年以上的消费者非常少,但此类消费者玩玩会在床垫使用率 6-10 年才会更换新的床垫,只有三成的消费者对目前的床垫满意,局部塌陷、床垫设计不合理导致的腰酸背痛是此类消费者反映的主要问题。60%的此类消费者会在 1-2 年内更换枕芯、1-3 年内更换被褥,使用 5 年以上的枕芯和 7 年以上的被褥非常少。80%以上的此类消费者每个月都会至少清洗一次床上用品或晾晒一次被褥。

4.2 低(5000 以下)中(5000-10000)高档(10000 以上)床品消费者的床品购买、使用习惯、及对除螨服务的接受程度

低(5000 以下)床品消费者是三档人群中没听说过上门除螨服务中比例最高的,且对于免费上门除螨服务接受度最低,对于收费的上门除螨服务大多数此类消费者能接受的价格是 100 元以下/次。这类消费者床垫使用年限相对较短,近八成小于 5 年,更换床垫的周期的时长 3-5 年和 6-10 年的各占一半。但是枕芯和被褥的更换时间相对较长,六成消费者

1-2 年更换枕芯，1-3 年更换被褥。

中 (5000-10000) 床品消费者中大多数人没听说过上门除螨服务，对于免费上门除螨服务接受度较高，对于收费的上门除螨服务 100-300 元/次的接受度略高于 100 元以下/次。这类消费者床垫使用年限、枕芯、被褥和床垫的更换周期和与低档消费者的差异不大。

高档 (10000 以上) 床品消费者中有部分人听说过“慕思”可提供上门除螨服务。几乎所有人愿意接受免费上门除螨服务，对于收费的上门除螨服务 100-300 元/次的接受度明显高于 100 元以下/次。这类消费者大部分人床垫的使用年限为 5 年以下，也有部分人为 6-10 年。床垫和被褥的更换周期与其他两档消费者差异不大。枕芯的更换周期略短与其他消费者，七成消费者 1-2 年更换枕芯。

4.3 低 (15 万以下) 中 (15-50 万) 高 (50 万以上) 收入群体的床品购买、使用习惯、及对除螨服务的接受程度

低 (15 万以下) 收入群体在购买床垫时仅有 26% 的人会考虑“防螨抗菌”，这类消费者中七成的人能接受的床垫价格为 5000 元以下。他们对免费和收费的上门除螨服务接受度最低，七成消费者能接受的价格是 100 元以下/次。这类消费者更换床垫的周期 3-5 年与 6-10 年的各占 45%，更换枕芯的周期 1-2 年和 3-5 年的各占 60% 和 40%，更换被褥的周期 1-3 年和 4-7 年的各占 60% 和 30%。

中 (15-50 万) 收入群体在购买床垫时近 30% 的人会考虑“防螨抗菌”，这类消费者中能接受的床垫价格为 5000-1000 元的比例多于 5000 元以下的。他们对免费上门除螨服务接受度较高。对收费除螨服务，接受价格为 100 元以下/次的比例略多于 100-300 元/次的。这类消费者更换床垫和被褥的周期与低收入人群差异不大，更换枕芯的平均周期略短于低收入人群。

高（50万以上）收入群体在购买床垫时近50%的人会考虑“防螨抗菌”，这类消费者中能接受的床垫价格普遍在5000-10000元。他们对免费上门除螨服务接受度最高。对收费除螨服务，接受价格大多为100-300元/次。这类消费者更换床垫周期多为6-10年，更换枕芯的周期大多为1-2年，但也有部分人是3-5年，更换被褥的周期1-3年和4-7年的各占一半。